

Princip
Princip for kommunikation

Formål
Formålet med princip for kommunikation er at fastsætte en ramme for en konstruktiv dialog, der bidrager til børnenes trivsel og læring.

	Sæt kryds
Skal-princip	
Kan-princip	x

Henvisning til lovgivning, andre principper, politikker eller strategier
Trivselsstrategien og princip for skole- og hjemssamarbejdet

Princippet
Princippet er gældende for både skole og SFO.
Princippet skal understøtte det gode skole- og hjemssamarbejde og trivslen for alle på Valdemarskolen (elever, alle medarbejdergrupper, samt forældre).
<i>Mål</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationen mellem skole og hjem skal opleves af alle parter som værende anerkendende, åben og respektfuld. • Alle forældre og ansatte kender skolens retningslinjer for, hvem de skal kontakte i forskellige situationer. • Det skal være enkelt for forældre at holde sig opdateret omkring såvel de praktiske som de indholdsmæssige dele af deres barns skoledag • Kommunikationen på Valdemarskolen tager udgangspunkt i at alle parter er en del af et forpligtende fællesskab, hvor både skole og hjem er orienteret om væsentlige forhold, som har betydning for elevens trivsel og læring. • Den daglige omgangstone opleves positiv og respektfuld for både børn og voksne.
<i>Tegn</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Al kommunikation foregår imellem relevante parter, som har informations- og handlekompetence. • Tilfredshed med omgangstone i trivselsundersøgelsen (80% er tilfredse) • Overholdelse af svarfrister • Skolen og forældre oplever at få relevant viden om væsentlige forhold, der har betydning for barnets trivsel og læring.
<i>Delmål</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Ledelsen præsenterer retningslinjer på bestyrelsesmødet september 2018 • Retningslinjer besluttet 2. halvår 2018

Tilsyn
Skolebestyrelsen undersøger status på mål og tegn på de næste 2 kontaktførelsemøder.

I forbindelse med evaluering af den årlige landsdækkende trivselsundersøgelse og brugertilfredshedsundersøgelsen (hvert 2. År) fokuseres på resultaterne inden for kommunikation.

Evaluering

Bestyrelsen evaluerer i 4. kvartal 2019 princippet på baggrund af input fra arbejdsgruppen, som samler op op efter hvert kontaktførelsemøde, den årlige landsdækkende trivselsmåling samt brugertilfredshedsundersøgelsen.

Kommunikation

Princippet lægges på hjemmesiden.

Gyldighedsperiode

Gældende fra 17. april 2018

Revision

4. kvartal 2019